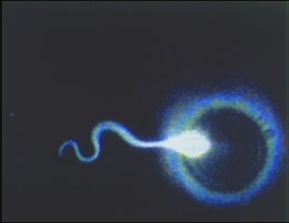
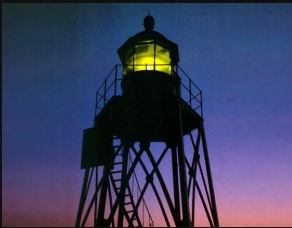


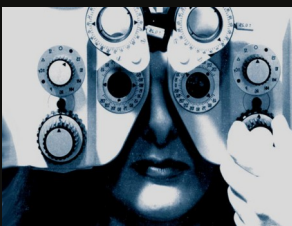
Vitalisatie in Bedrijf



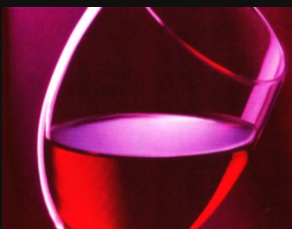
Informatiekloof



HRM té instrumenteel



"Gezondheid!"



US-website helemaal vernieuwd.

Het werd hoog tijd 'Vitaliteit in Bedrijf' en het onbenutte vermogen in organisaties helder neer te zetten. Van signaalherkenning tot begrijpen wat er werkelijk speelt en hoe daar grip op te nemen. Tot hoe je menselijke energie kunt besparen en een mentaal gezond bedrijf kunt krijgen. Onze nieuwe site ontsluit daarmee alle antwoorden om organisaties wakker te maken voor het besef dat met meer verstand van gevoel 'voor de zaak' een vermogen te winnen is. www.unitedsense.nl



Wilt u meer informatie?
Bel Hans Visser
0653321494

Organisatietop tast in het duister.

Bestuurders en directies weten niet wat er werkelijk speelt 'onder hen' in de organisatie. Zij zijn onbekend met het fenomeen Mentale Verzuim en de oorzaken daarvan. En zij zijn vaak volslagen onwetend ten aanzien van de werkelijke omvang daarvan in hun eigen organisatie. Die werkelijkheid wordt vaak cosmetisch verpakt als ze het wel weten maar bang zijn voor de beweging die ontstaat als 'de stop' eruit gaat. Dan blijft de beweging - mét de passie - achter 'die stop' in potentie gevangen. De werkvloer blijft daarmee gevangen in collectieve onmacht om daar zelf invloed op te kunnen nemen. Daardoor blijft veel menselijk vermogen onbenut, wordt er veel energie verspild, gaat er veel potentie verloren, worden niet effectieve besluiten genomen en komen verwachtingen niet uit. [Er komt niet uit wat erin zit.](#)

Kloof tussen organisatietop en werkvloer.

HRM worstelt met de doelstelling waarvoor zij in het leven zijn geroepen. In essentie is de functie van HRM ontwikkeld omdat P&O teveel in beslag werd genomen door de zakelijke aspecten van personeelsbeheer. Velen van hen willen dat ook maar krijgen óf nemen die ruimte niet. HRM zou zich meer moeten toeleggen op het ontsluiten van het onbenutte menselijke vermogen in organisaties. Dat vermogen blijft nu teveel gevangen in ongewenst organisatiegedrag waar medewerkers zich ongewild aan conformeren. Daarmee blijft veel vermogen gevangen zitten in onvoldoende aandacht voor gevoel en emoties van mensen in Bedrijf. Signalen daaromtrent van de werkvloer worden niet opgepikt of niet op de juiste manier doorvertaald. Daar is een wereld te winnen.

Vrijdag 2 januari 2009: Daar gaan we weer ...!

De Nieuwjaarsborrel. De voornemens. De speech. De woorden. De verwachtingen. En ... de humor: "Wanneer hebben we dat ook al weer eerder gehoord?"

Het grootste onbenutte vermogen in organisaties blijft gevangen tussen echte wensen, mooie woorden, een te gekaderd project(je) en dan naar elkaar kijken en verwachten dat diegene die die mooie woorden uitspreekt het dan ook maar effe moet doen. En zo creëren we samen verwachtingen én teleurstellingen. Als we geloofwaardigheid, vertrouwen en slagkracht willen winnen zullen we echt morgen aan tafel moeten met de vraag: "Wat zullen we nu écht anders moeten doen om dát te krijgen!" Het enige alternatief? Daadkracht. Of ... gewoon weer een lekkere borrel.

Nieuwsbrief



E-mail adreswijziging



Pagina 2 van 2

Uw relaties informeren?

Als u denkt dat andere collega's of relaties van geïnteresseerd zijn in deze nieuwsbrief kunt u deze uiteraard aan hen doormailen. [Via deze link](#) kunnen zij zich dan aanmelden zodat zij in het vervolg ook door ons op de hoogte gehouden kunnen worden.

Oud zwervend e-mailadres.

We krijgen signalen door dat sommige relaties nog een oud e-mailadres gebruiken: united-sense-hv@aaa.nl. Dat is al sinds mei niet meer bereikbaar. Verander dat a.u.b. in hansvisser@unitedsense.nl

Geen nieuwsbrief meer?

[Klik dan hier](#)

United Sense

organisatievitalisators & motivatiespecialisten

Birkstraat 79

3768 HC Soest

T. 035.6019275

F. 035.6010216

[E. info@unitedsense.nl](mailto:info@unitedsense.nl)

[I. www.unitedsense.nl](http://www.unitedsense.nl)